

ملخص دراسة

أولويات البحوث والدراسات في القطاع غير الربحي

إعداد

المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)



نُفّذت الدراسة في
عام 1444 – 2022



تمت مراجعة (70) من
الدراسات والمقالات
العلمية والأوراق
البحثية



نتج عنها (280)
موضوعا وعنوانا

4

تم تصنيف
الموضوعات على
(15) مجالا من مجالات
التنمية

5

أدوات الدراسة
المستخدمة في
جمع البيانات: المسح
المكتبي، الاستبيان،
ورش العمل

6

شارك في تعبئة
الاستبيان (40) من
الخبراء والمهتمين
وقادة القطاع غير
الربحي

7

عقدت (3)
ثلاث ورش عمل

8

شارك فيها (70) من
الخبراء والمهتمين
وأساتذة الجامعات
وطلبة الدراسات العليا
ومدراء المراكز البحثية

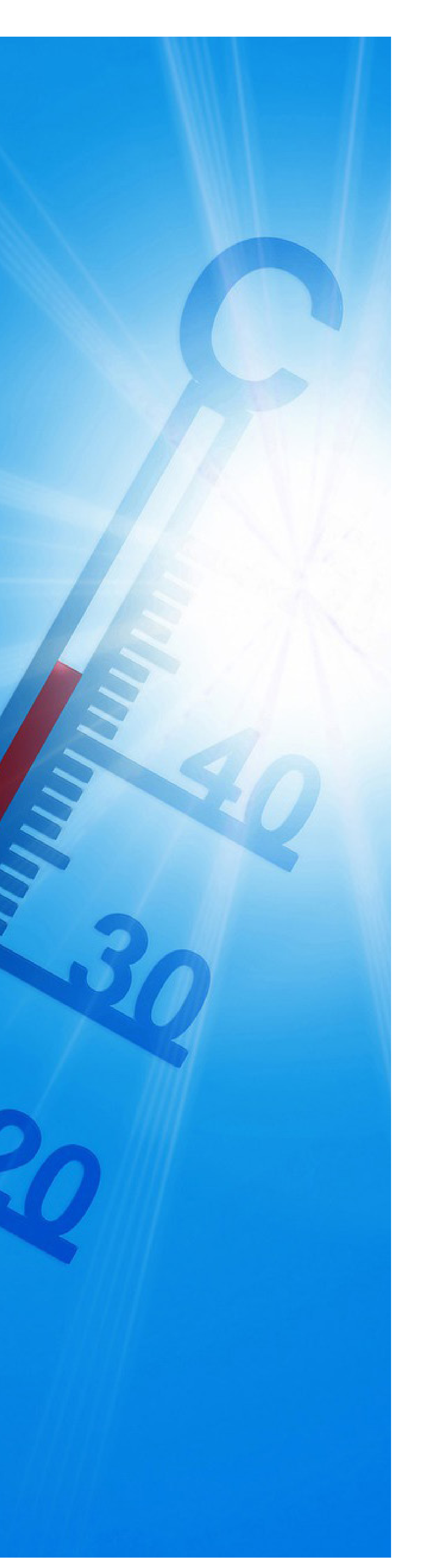
9

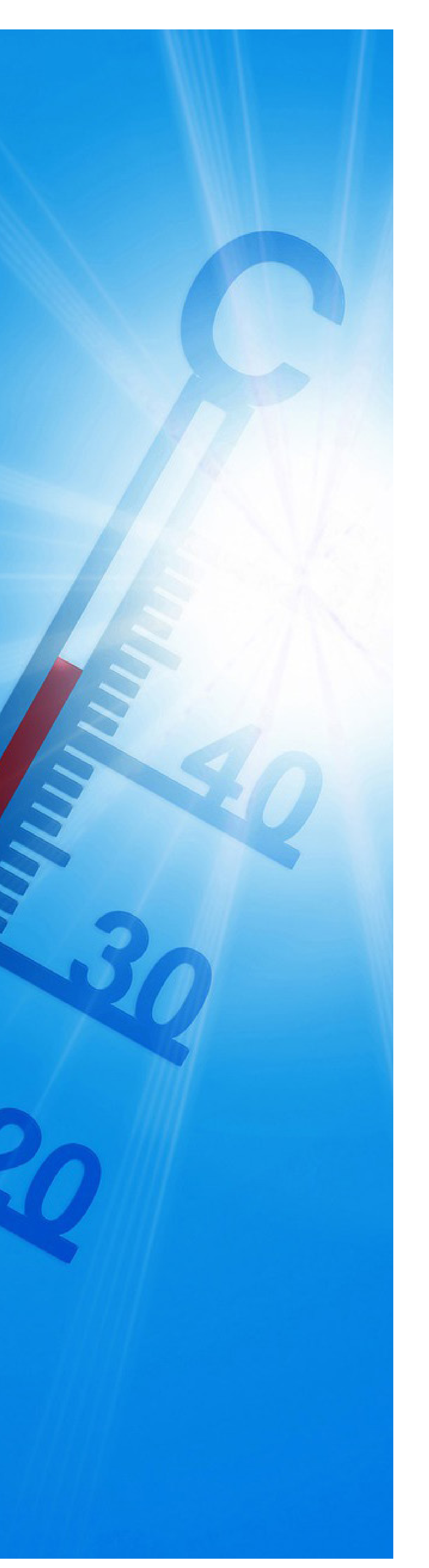
أسفرت الدراسة
عن تقديم (132)
موضوعا مصنفة
بين أولوية عالية،
وفوق المتوسطة،
والمتوسطة،
والمتدنية.

وفيما يلي الموضوعات ذوات الأولوية العالية وفوق المتوسطة والمتوسطة

الموضوعات والعناوين ذات الأولوية العالية

1. دور المحاضن التعليمية للجمعيات في تعزيز قيم وثقافة المجتمع وأثرها في المحافظة عليها - دراسة ميدانية
2. دور مساجد الأحياء في تقوية العمل الخيري في الاحياء
3. دور القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن
4. الجهود التربوية للجمعيات الأهلية النسائية السعودية
5. الوسائل الحديثة في جذب الطلاب والطالبات للحلقات القرآنية، دراسة حالة.
6. الإعلام الجديد ودوره في الارتقاء بأساليب الأداء في القطاع غير الربحي.
7. مساهمة الإعلام في دعم الجمعيات الأهلية وإبراز دورها تجاه المجتمع.
8. النوازل المعاصرة في العمل الخيري
9. الحلول الفقهية لمنتجات العمل الخيري المتعلقة بالقطاع المصرفي.
10. دور الأوقاف الخيرية في معالجة الأمراض المزمنة
11. القانون الدولي الإنساني والتحديات المعاصرة التي تواجه القطاع غير الربحي في السعودية
12. أثر التشريعات في تكوين الصورة الذهنية للعمل الخيري لدى المجتمع السعودي
13. التشريعات المختصة بتنظيم التأهيل والتدريب وأثرها في تحسين الأداء وتطوير خدمات القطاع غير الربحي
14. استشراف مستقبل القطاع غير الربحي السعودي في ظل المتغيرات التنموية لرؤية 2030
15. سيناريوهات مستقبل العمل الخيري في ظل التحولات المجتمعية في السعودية من وجهة نظر الخبراء وقادة العمل الخيري - دراسة ميدانية
16. الجهود التي تبذلها منظمات القطاع غير الربحي في السعودية لتحقيق رؤية 2030
17. حوكمة مجالس الإدارة في القطاع غير الربحي وأثرها في مستوى أدائها
18. التنافس في استقطاب الكفاءات المهنية من قبل الشركات والمؤسسات الخاصة وأثرها على استقرار الكادر البشري في القطاع غير الربحي
19. التدريب المهني وفق احتياجات سوق العمل في القطاع غير الربحي الواقع والاهمية والطموح- دراسة ميدانية
20. تنظيم وتمكين العمل الاجتماعي التنموي في السعودية وآثاره التنموية





21. عزوف الشباب السعودي عن العمل في مجال تنمية الموارد المالية في الجمعيات
22. اقتصاديات الوقف التنموي ودوره في تنمية موارد القطاع غير الربحي- دراسة ميدانية
23. معوقات المشاركة الاقتصادية للمرأة السعودية في التنمية من خلال منظمات القطاع الخيري
24. دور المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م
25. الوسائل الحديثة في التوعية الأسرية ودعم القيم المجتمعية - دراسة حالة
26. دور منظمات القطاع غير الربحي في تحقيق حاجة الشباب الى تعزيز الثوابت والمحكمات الشرعية والقيمية
27. مؤشر الاندماج الاجتماعي للطفل اليتيم ودوره في جودة الأداء المؤسسي في الجمعيات الأهلية
28. جودة وكفاية الخدمات المقدمة للمستفيدات في الجمعيات الأهلية لرعاية الفتيات
29. إدارة البيانات في منظمات القطاع غير الربحي بين الأهمية والواقع والمأمول
30. دور التقنية في تسهيل ممارسة العمل الأهلي والتطوعي ورفع جودة أدائه- دراسة مقارنة
31. دور التحول الرقمي والخدمات الإلكترونية في تقوية وتحديث عمل الجمعيات الأهلية – دراسة حالة
32. الأساليب الحديثة في الإفادة من التقنيات الحديثة في الدعوة عن بعد محليا وعالميا- دراسة مقارنة
33. دور الأسرة في تدريب الأطفال وتعويدهم على العمل التطوعي منذ المراحل المبكرة
34. استخدام الجمعيات للأساليب الحديثة في حماية الأسرة والطفل من الانحرافات الفكرية - دراسة ميدانية
35. الأساليب الحديثة المقترحة في اشراك المتقاعدين وكبار السن في العمل الخيري والتطوعي - دراسة مقارنة
36. أساليب ابتكارية في إعداد الصف الثاني لقيادة العمل الخيري بما يضمن تحقيق المنظمات لرؤيتها واستراتيجياتها
37. دور الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير العمل الخيري



الموضوعات والعناوين ذات الأولوية فوق المتوسطة

1. أثر حلقات القرآن الكريم في التربية السليمة للنشء -دراسة حالة
2. الجهود الدعوية لحلقات تحفيظ القرآن الكريم ودورها في تحصين الشباب من الغلو والتطرف.
3. استراتيجيات الإعلام الرقمي في الترويج للمشاريع التنموية – دراسة مقارنة محليا واعلاميا
4. دور القطاع غير الربحي في الاستقرار الأمني للمجتمع - استطلاع رأي
5. الصناعة الاعلامية في القطاع غير الربحي- المفهوم والواقع والدور المطلوب- دراسة مقارنة
6. بناء التحالفات في تحقيق الشراكة المجتمعية وأثرها في الدعم الاستراتيجي والمستدام للمنظمات الخيرية- دراسة حالة
7. أنشطة التسويق الحديثة وأثرها في رفع كفاءة الجمعيات الأهلية بالمملكة العربية السعودية
8. الصورة الذهنية لمنظمات القطاع الخيري لدى المجتمع.
9. استراتيجيات الإعلام الرقمي في الترويج للمشاريع التنموية – دراسة مقارنة محليا واعلاميا
10. دور القطاع غير الربحي في تحسين جودة الحياة المجتمعية - دراسة ميدانية
11. نماذج واقعية متميزة من المنظمات الرعاية الصحية في القطاع غير الربحي - دراسة حالة لثلاث نماذج محلية.
12. التعاون المجتمعي ودور الجمعيات الأهلية في المملكة العربية السعودية في مواجهة الأزمات الصحية
13. واقع الفعاليات الثقافية غير الربحية ودورها في إسهام القطاع غير الربحي في توعية المجتمع- من وجهة نظر الخبراء والمختصين وقادة القطاع غير الربحي- دراسة ميدانية
14. دور القطاع غير الربحي في الارتقاء بثقافة المجتمع بين الواقع والطموح - دراسة ميدانية
15. تأسيس الجمعيات المتخصصة برفع مستوى الثقافة والقيم والأخلاق لدى المجتمع، من وجهة نظر قادة القطاع غير الربحي
16. قياس مستوى التطوير في الأنظمة والتشريعات الخاصة بالقطاع غير الربحي في الفترات السابقة. -دراسة مقارنة
17. الحوكمة في تشريعات الجهات غير الربحية بين المرونة والقيود- دراسة مقارنة مع الجمعيات الدولية المتميزة
18. قياس رضا العاملين وأثره في تطوير أداء العمل المجتمعي والإنساني في المملكة– دراسة ميدانية
19. أهمية تطوير مؤشرات الأداء في رفع الكفاءة والفعالية لدى القطاع غير الربحي السعودي.
20. أساليب إعداد الصف الثاني لقيادة العمل الخيري بما يضمن تحقيق المنظمات لرؤيتها واستراتيجياتها- دراسة ميدانية
21. دور المؤسسات والأوقاف المانحة في دعم المؤسسات الصغيرة كأداة للتمكين الاقتصادي للشباب السعودي
22. تمكين الجمعيات الأهلية

الصغيرة، ودورها في خدمة المجتمع – دراسة ميدانية

23. واقع ومستقبل سلوك التبرع والمتبرعين في ظل التحولات الحالية في المملكة - دراسة ميدانية
24. دور منظمات القطاع غير الربحي في الاستثمار الاجتماعي محليا وعالميا – دراسة مقارنة.
25. دور الجمعيات الأهلية في طرح مبادرات الاستثمار الاجتماعي – دراسة حالة
26. مدى تأثير الاتجاهات التنموية الحديثة للمملكة في ظل رؤية 2030 على استدامة موارد الجمعيات الأهلية -دراسة ميدانية
27. مؤشرات إسهام القطاع غير الربحي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وكيفية قياسها- دراسة مكتبية مقارنة
28. واقع تنمية الموارد البشرية في منظمات القطع الثالث – دراسة مقارنة مع القطاع الربحي.
29. دور التقنية في الارتقاء بالخدمات والمشاريع الدعوية لمنظمات القطاع غير الربحي في ضوء النهضة التنموية المعاصرة- دراسة مقارنة
30. تقنية العمل عن بعد في القطاع غير الربحي بين المميزات والتحديات – دراسة ميدانية
31. دور الذكاء الاصطناعي والابتكار التقني في تعزيز موارد العمل الخيري من وجهة نظر الخبراء والمختصين- دراسة ميدانية
32. العناية بتنمية ثقافة الطفل من قبل منظمات القطاع غير الربحي، بين الواقع والطموح، دراسة ميدانية
33. العمل الوظيفي والتطوعي للمرأة السعودية في القطاع غير الربحي بين الواقع والطموح- دراسة ميدانية
34. نشر ثقافة العمل التطوعي والتحفيز عليه بين الواقع والطموح
35. استراتيجيات المنظمات غير الربحية في استثمار المتطوعين وفقا لرؤية 2030م
36. الأساليب الحديثة في تفعيل دور الشباب في العمل التطوعي- دراسة مقارنة.
37. الأساليب الحديثة في مأسسة وإدارة التطوع -دراسة حالة
38. أساليب استقطاب المتطوعين والاستفادة من الخبرات التطوعية الكامنة في المجتمع – دراسة حالة
39. دور القطاع غير الربحي في تماسك وصمود المجتمع في مواجهة الكوارث والأزمات المستقبلية -
40. دور المشاركة المجتمعية من أفراد المجتمع في وقت الأزمات: جائحة كورونا كوفيد-19 أنموذجاً





الموضوعات والعناوين ذات الأولوية المتوسطة

1. المواقع الإخبارية المهتمة بالقطاع غير الربحي - الأهمية والواقع والطموح والأثر- دراسة ميدانية
2. دور الجهات ذات المسؤولية الاجتماعية في الاهتمام بالبرامج التعليمية ورعاية الموهوبين -دراسة ميدانية
3. دور الجامعات ومراكز الأبحاث في توقع مستقبل القطاع غير الربحي من خلال الدراسات المستقبلية من وجهة نظر الأكاديميين وقادة العمل الخيري- دراسة ميدانية
4. التخصص والتركيز على دعم المجال الطبي الخيري من قبل منظمات القطاع غير الربحي وأثرها في تحسين الكفاءة والفاعلية- دراسة حالة
5. واقع أوقاف القطاع الصحي في السعودية وأساليب تحقيق الإفادة القصوى منها- دراسة ميدانية
6. قياس الأثر الاجتماعي للدعم المالي الصحي للقطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية
7. واقع العمل التطوعي في القطاع الصحي التحديات والحلول المقترحة -دراسة ميدانية
8. التعاون المجتمعي ودور الجمعيات الأهلية في المملكة العربية السعودية في لمواجهة الأزمات الصحية- دراسة ميدانية
9. الدور المنتظر من القطاع الثقافي في المملكة العربية السعودية تجاه القطاع غير الربحي من وجهة نظر الخبراء والمختصين في قطاع الثقافة - دراسة ميدانية
10. ضعف الثقافة والوعي المجتمعي بأهمية ودور القطاع غير الربحي في تعزيز القيم - الأسباب ومقترحات التحسين
11. تنظيم إنشاء مجموعات العمل الاجتماعي لخدمة البيئة في السعودية - دراسة حالة
12. دور القطاع غير الربحي في الاغاثة العاجلة للمناطق المتأثرة من الصراعات والحروب في الخارج
13. الجوائح والتعامل معها ودور القطاع غير الربحي منهج تاريخي
14. دور القطاع غير الربحي في تصحيح مفهوم الإسلام فوبيا في ظل جهود مواجهة الأزمات في المجتمع.
15. الاهتمام بإعداد القيادات المؤهلة والشابة في المنظمات الخيرية وأثرها في التعاطي مع المتغيرات الحديثة محليا وعالميا.
16. واقع رعاية وتطوير الموهوبين وإسهاماتها في بناء المجتمع القوي محليا وعالميا- دراسة مقارنة
17. دور إدارة الابتكار والابداع في تطوير العمل الخيري- دراسة حالة
18. التلمذة العالمية للموهوبين وإمكانية استنساخها في مجال العلم الشرعي لدى الجمعيات

العلمية- دراسة مقارنة

19. تحديات توفير متطلبات التشغيل في منظمات القطاع غير الربحي – الواقع والمأمول.

20. دور صندوق تمكين مبادرات القطاع الخيري في برنامج التحول الوطني في نمو القطاع غير الربحي الواقع والطموح- دراسة ميدانية.

21. دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحسين جودة الحياة من وجهة نظر فئة الشباب والفتيات -دراسة ميدانية

22. دور صناديق دعم المشاريع متناهية الصغر في دعم المبادرات المجتمعية لتمكين شباب المجتمع -دراسة حالة

23. استغلال فرص العمل من قبل الشباب السعودي، الواقع ومقترحات الحلول- دراسة ميدانية.

24. معوقات المشاركة الاقتصادية للمرأة السعودية في التنمية من خلال منظمات القطاع الخيري من وجهة نظر السيدات -دراسة ميدانية.

25. مستقبل التمكين الاقتصادي والاجتماعي للأيتام رؤية استشرافية لدور رعاية الايتام في المملكة- دراسة ميدانية

26. مدى تفضيل الشباب للتطوع من خلال الجمعيات الأهلية من وجهة نظر الشباب والفتيات – دراسة ميدانية

27. أثر العمل التطوعي في تحسين جودة الحياة المجتمعية من وجهة نظر الخبراء والمتطوعين- دراسة ميدانية

28. واقع ثقافة التطوع في منظمات القطاع غير الربحي من وجهة المتطوعين العاملين في القطاع والمتطوعين -دراسة ميدانية

29. التطوع بين الحوكمة والعشوائية وأثرهما في إطلاق أو تقييد مشاركة المتطوعين من وجهة نظر المتطوعين - دراسة ميدانية

30. حوكمة التطوع وعلاقته بمبدأ الاحتساب دراسة مكتبية مقارنة



